

区域评述

西北地区家具工业的发展现状与前景

行淑敏

(西北农林科技大学, 陕西杨凌 712100)

摘要: 分析我国西北地区家具工业发展的现状与存在问题,探讨发展的思路和前景,提出西北地区的家具工业应利用西部大开发的良好契机,以市场为导向,应用新技术和新工艺,开发家具原料来源,因地制宜发展西北特色的家具产品,带动整个地区家具行业在技术、规模上的提升。

关键词: 西北地区; 家具工业; 现状; 展望

中图分类号: TS6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-8654(2006)02-0086-03

Status and Prospects for the Furniture Industry in Northwest China

XING Shu-min

(Northwest Sci-tech University of Agriculture and Forestry, Yangling 712100, Shanxi, China)

Abstract: The author analyzed both problems and progress of the furniture industry in northwest China. She also discussed ways to develop improvements in the furniture industry for that area of the country and proposed that the development should seize the opportunities brought by the state's western development strategy, consider market requirements, apply advanced technology, develop furniture products that retain local characteristics, and improve the production capacity and scale for the whole northwest region.

Key words: northwest China; furniture industry; current situation; prospect

我国家具业经过 20 多年的高速发展,已跻身世界生产和出口强国之林。虽然取得的成就举世瞩目,但是国内发展很不平衡。西北地区(陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆)位于黄河中上游,其家具工业相对滞后,改革开放以来虽有较大的发展,但与发达地区相比仍存在较大差距,影响了我国家具工业的整体步伐。本文仅就我国西北地区家具工业的现状、存在问题、发展思路和前景作以探讨。

1 西北地区家具工业现状

1.1 主要特点

西北地区家具工业起步较晚,基础薄弱。一方面森林资源和木材资源严重匮乏,另一方面现有资源又处于低水平利用状况,浪费较严重。自黄河中上游天然林保护工程实施后,加剧了木材供需结构性矛盾,

而且与家具配套的辅料、配件市场也严重不足,均需从外地购买,这些因素在一定程度上制约了西北地区家具工业的发展。然而自西部大开发战略实施以来,西北地区家具工业呈现出迅猛发展状态,落后的状况有所改观,主要表现在:

1) 有实力的知名家具制造企业不断涌现。如陕西三原秦桐家具厂、西安南洋迪克家具公司、甘肃富康家具公司等省内名牌企业,以及新疆美克家具集团等规模较大的家具厂,其生产设备和管理水平先进,产品质量良好。

2) 家具市场营销日渐活跃。如陕西全省县以上家具市场面积已达 180 万 m^2 ;西安作为西部家具市场的集散地,家具商城面积达 110 万 m^2 ^[1];宝鸡与四川、甘肃、宁夏等毗邻,家具销售辐射西部多个省区,为名牌家具拓展西部提供了条件。国内的名牌家具,如天坛、光明等,纷纷在西安及西北其他地区设置销售网点,促进当地家具市场的繁荣。

3) 家具产品呈现多样化和地方特色。如富康家

收稿日期: 2006-01-15

作者简介: 行淑敏(1943—),女,西北农林科技大学教授。

具公司可生产包括办公、宾馆、民用、餐饮、软体等5大类别的2 000多种产品;三原秦桐家具厂采用陕西关中平原优质树种的速生材、小径材和果树木为原料,研制开发出具有自然气息和鲜明地方特色的环保型国槐仿古系列、果木系列全实木家具,多次在家具博览会上获奖^[2]。

4) 市场管理日益规范。西北地区家具协会对促进信息的交流、协调行业的发展起到桥梁纽带和积极推动作用。2005年3月,陕西省质量监督技术局正式发布了《陕西省家具产品质量“三包”责任规定》,以规范家具市场,提高家具行业的整体水平^[1]。2005年8月,甘肃省家具协会制定了《甘肃家具行业红木家具、实木家具的认定及证标颁布细则》,首批通过认证的有8家企业^[3]。

1.2 存在问题

西北地区经济发展相对滞后,陕西、甘肃、青海、新疆等地的农村家庭人均纯收入均低于全国水平^[4],其家具工业与东部沿海地区相比,在产业格局、生产水平、市场开发和设计能力等方面都存在较大差距。

1) 企业以中小型为主,布局分散,专业化程度低,尚未形成家具工业园区(生产基地);

2) 企业生产、管理模式相对落后。大多数企业规模小,没有实现标准化生产,机械设备利用率低,工艺质量问题较多,生产能力低,产品成本高,效益低,市场竞争力弱。如陕西省虽是西北地区家具工业的龙头,现有家具企业1 000多家,从业人员约7万,但规模仍以中小型为主,一般年产值为几百万至几千万元,没有一个产值上亿的企业,与发达地区同样规模的家具企业相差几倍甚至十几倍。

3) 企业封闭运行,市场开拓能力不足,商品流通方式单一。大多数企业只在商场零售,没有形成现代家具营销体系,信息化程度低。产品市场定位不准,销路不畅,中低档产品互相削价,无序竞争;高档家具销售量低,更新换代慢。如此恶性循环,导致不少企业长期拖欠贷款,家具商场、专营店空租率上升。如陕西省家具年销售额30多亿元,西安市本地家具在市场的占有率不足50%,外地家具品牌约占60%^[1]。

4) 管理人才和专业人才匮乏,设计能力低。本地培养的家具专业本、专科毕业生大多流向南方发达地区;技术人才不稳定,没有形成强大的研发队伍。

5) 相当一部分企业没有经济能力外出参观学习,参展积极性低,特别是很少参加沿海地区的大型家具贸易展览会,接触国内外的采购商、经销商的机会少,产品走不出省门,更走不出国门。

2 西北地区家具工业的发展展望

2.1 发展思路

由于东西部的差异,发展西北地区的家具工业不能简单套用东部模式,因地制宜应是制定规划和考虑问题的出发点。21世纪的家具行业已进入产品设计竞争阶段,西北地区家具工业的发展应以提升产品开发和设计能力为重心,要按照工业化的要求,进行专业化的分工和标准化的生产,在此基础上根据当地和企业自身条件,上升到信息化管理;并要在以下方面实现突破。

1) 发展模式 应借鉴国内外先进经验,打破企业间壁垒分割的产业结构,创新尝试成立工业园区,着手进行资源组合,向专业化分工、社会化协作的现代化生产方式转型,降低成本;继续引进吸收消化国外先进设备,提高家具生产机械化、自动化水平;积极应用新技术、新材料、新工艺,如:数控机床、人工智能机械、先进的饰面和封边技术(真空覆贴、软成型、后成型等),提高技术含量,增大规模效益。

2) 产品特色 开发西北传统特色和现代风格相结合的家具,摒弃因循守旧的滞后设计,从模仿走向创新设计,是西北地区家具工业发展的必由之路。

3) 材料利用 家具工业原料的结构性变化,导致人工林木材、小径材、次生材成为当前家具工业原料的主体。要提高西北地区杨木、桐木及果木资源为原料的家具制造技术,并通过应用先进设备和改进工艺,提高木材利用率;利用秸秆等农作物剩余物发展人造板,弥补木材资源之不足,多途径寻求家具生产原料。

4) 管理模式 应重在产品质量控制、品牌形象建设和市场开拓创新方面。质量是家具企业取得竞争优势的根本途径,品牌是企业进行市场竞争的坚实后盾,创新设计是企业的核心竞争力。从家具商品化的趋势看,零、部件组装化的生产方式,是家具工业走向国际化大循环的最基本特征,家具基本上达到零部件的制造水平后,零部件就成为商品。西北地区必须从“小而全”走向专业化、组装化,以带动质量成本最优化、系列化、拆装化,使家具真正走向现代化生产的轨道。

5) 营销模式 结合西北地区家具产业实际,建立国际化的家具营销理念和营销模式。如西安南洋迪克家具公司,通过实现从生产管理模式向经营模式的转变,产品的市场占有率由原来的30%增加到50%,一次性购买率由30%增长到70%,为西北地区其他企业做了表率。

6) 人力资源 人力资源是影响企业核心竞争力的重要因素,西北地区应吸引一批高素质人才和专业设计精英,充实设计队伍,共同研发西北特色家具。

7) 融资渠道 西北地区家具工业自身启动能力差,实践证明,通过引进国内外资金合作办厂,是一条可行之路。

2.2 发展前景

时逢西部大开发的良好机遇,由于国家系列优惠政策的推动与促进作用,对西北地区家具工业的发展也带来多项有利条件,将会有更多发达地区或国外的企业进驻,携技术联合开发大西北,带动家具生产的技术进步;随着“三农”政策日见成效,城镇化建设速度的加快,西北地区家具将具有广阔的潜在市场。利用这一契机,以市场为导向,以原料为基础,积极应用新技术和新工艺,着手设备改造、技术更新、工艺调整的变革和创业,已在西北地区家具工业形成蓬勃发展之势。

1) 高效利用木材,多元开发原料。西北地区虽然木材资源先天不足,但近年通过造林工程及应用先进科学技术,木材资源的供需矛盾已有所减缓,表现在:① 三北防护林工程已初见成效,20 世纪 80 年代大规模营造的树木已陆续成才,可部分利用;② 正在加快中、幼林抚育采伐的步伐,如陕西的秦岭、巴山,新疆的天山,宁夏的贺兰山、六盘山等天然林区,加强工业原料林、珍贵大径级用材林基地建设,可为西北地区提供大量的后继资源;③ 利用果木家具制作方面的丰富经验,进一步开发果木资源;④ 应用技术创新,提高木材综合利用率,特别是加工剩余物及次、小、薪材的利用,发展人造板工业,开发木塑复合材料、瓷化木材等木基复合材料,扩大其在家具领域的应用;⑤ 利用资源较为丰富的沙生灌木和农业剩余物等原料发展人造板。

西北地区主要农作物年产 4 000 多万 t,折合秸秆类剩余物可达 3 500 万 t 以上,如果利用 5%,则可生产人造板 175 万 m^3 ,相当于 525 万 m^3 的原木^[5]。经过 20 多年的研究和实践,在吸收国内其他省市经验的基础上,西北地区已基本具备发展农业剩余物人造板的技术条件。

在西北地区因地制宜发展人造板生产,不仅缓解木材供需矛盾,又可促进当地经济的发展。又如,西北地区沙生灌木总计达 731 万 hm^2 ,如果以轮伐期为 5 年和产量 3 t/ hm^2 推算,每年可产沙柳条 439 万 t。以 1.6 t 沙柳条生产 1 m^3 人造板计,如果利用 5%,则每年可生产人造板 13.7 万 m^3 ,相当于 41 万 m^3 的原木^[5]。沙生灌木人造板性能与传统人造板相似,经

覆面后也是优良的板式家具用材。

2) 加快工业园区建设,提升规模效益。陕西是西北地区家具工业的龙头,已走出了第一步。2005 年 4 月,中瑞装饰家具有限公司和陕西省三原县政府正式签约,投资 2.6 亿在三原县新建一个占地 16.5 hm^2 的现代化家具开发和生产中心,计划在 3~5 年内将其打造成我国西北地区名家具生产基地。三原家具工业园的建立和发展,有望为县域经济和陕西家具制造业的发展注入新的活力。

3) 加强自主创新,开发特色产品。西北地区是一个多民族聚居之地,有丰富的文化底蕴和地域特色,结合现代设计潮流,因地制宜开发西北地区特色家具,市场潜力巨大。

4) 注重市场开拓,树立良好形象。为帮助西北地区家具企业走出封闭,陕西家具协会已多次组织举办家具展览会,并将与深圳家具协会长期合作,联手于 2006 年 4 月在西安举办第 5 届国际家具展览会,届时将邀请国内外经销商、专业买家参展;甘肃省家具行业协会联合部分兄弟省市家具行业协会已于 2005 年 10 月中旬在兰州举办了首届甘肃家具产品展览会,促进了信息交流。陕西的名牌沙发“金金博士”从参与竞标的全国 16 个品种中脱颖而出,已成功入住北京人民大会堂陕西厅。

5) 集中优势,区域增长带动整体发展。陕西地理位置相对优越,以陕西为龙头,以西安为窗口,带动整个西北家具工业的发展,加强西北五省的协作,加强与周边地区以及发达地区的合作,可望提高西北家具的整体水平。

当前,西北地区家具工业正处于改革发展的萌起阶段,第二次创业的时机日渐成熟,加快西北家具产业的转型、整合,缩小与全国家具工业的差距,走向国际大循环,任重道远,前景广阔。

参考文献:

- [1] 于吉臣. 陕西家具市场透析[J]. 陕西商情(家具专刊), 2005(21-22): 5, 6, 8, 12.
- [2] 韩登新. 发挥自己优势, 打造陕西家具品牌[J]. 中国家具协会通讯, 2004(6): 19, 25.
- [3] 甘肃将举办首届家具产品展览会[J]. 陕西商情(家具专刊), 2005(25-26): 20.
- [4] 代军, 杨文杰, 姜丽华, 等. 制定西北地区林业发展战略的客观依据[J]. 西北林学院学报, 2003(4): 149.
- [5] 王恺, 傅峰, 丁美蓉. 我国西北地区的木材供需问题[J]. 木材工业, 2001, 15(1): 4.

(责任编辑 向 琴)